



Các nguồn thông tin cho quá trình đánh giá

NHU CẦU THÔNG TIN	SỬ DỤNG	• CÁC NGUỒN TIỀM NĂNG
Địa lý, khí hậu và địa hình	Lập kế hoạch hậu cần và tìm hiểu các thuộc tính vật lý mà có thể liên quan đến các điểm thu hút và hoạt động du lịch	<ul style="list-style-type: none">• Các chuyến đi thực địa với các thời gian khác nhau trong năm• Hợp với cộng đồng• Các bản đồ địa hình, hình ảnh vệ tinh, lập bản đồ với cộng đồng• Các văn phòng du lịch vùng hoặc quốc gia• Các trạm khí tượng trung ương• Các trang web về khí hậu và lập bản đồ (như Google Earth)• Sách hướng dẫn du lịch (thông tin về khí hậu)
Hoàn cảnh văn hóa, chính trị và kinh tế-xã hội	Định nghĩa khả năng của cộng đồng và mong muốn đón tiếp du khách và những hoàn cảnh chung mà nhóm sẽ làm việc cùng	<ul style="list-style-type: none">• Các buổi họp với cộng đồng và thảo luận nhóm• Các khảo sát và phỏng vấn cư dân địa phương• Các cơ quan quảng cáo đầu tư chính phủ và các trang web• Ban du lịch hoặc các văn phòng & trang web phát triển kinh tế.
Các vấn đề sử dụng nguồn lợi tự nhiên, đa dạng sinh học và môi trường	Hiểu cơ bản về các vấn đề ưu tiên cho công tác bảo tồn, sử dụng đất, nước và nguồn lợi	<ul style="list-style-type: none">• Lập bản đồ cùng cộng đồng và thảo luận nhóm• Các khảo sát và phỏng vấn cư dân địa phương• Tư vấn của các nhà khoa học/nhà tự nhiên• Các xuất bản và trang web bảo tồn địa phương• Các tổ chức phi chính phủ bảo tồn quốc tế (như Conservation International, Nature Conservancy)• Các cơ quan quảng cáo đầu tư chính phủ và các trang web
Cấu trúc thị trường	Hiểu biết chung về thị trường du lịch hiện tại,	<ul style="list-style-type: none">• Các tham khảo thống kê của Tổ chức Du lịch thế giới



ĐÁNH GIÁ DU LỊCH BỀN VỮNG

HỌC PHẦN 2

Tài liệu: 2.4

	các phân đoạn thị trường chính, các sản phẩm cung cấp, sự cạnh tranh và xu hướng chung	<ul style="list-style-type: none">• Các nhà điều hành tour địa phương và vùng (các cuộc họp, tư vấn, khảo sát)• Khảo sát và phỏng vấn du khách• Các trang web chính phủ• Sách hướng dẫn du lịch• Các xuất bản về du lịch và lòng mến khách• Các Hiệp hội du lịch địa phương
Các hỗ trợ thể chế chung	Giúp đỡ từ các tổ chức đang tham gia vào phát triển du lịch	<ul style="list-style-type: none">• Các cơ quan chính phủ và các trang web• Ban du lịch hoặc các văn phòng xúc tiến đầu tư• Cơ quan về động vật hoang dã và Vườn quốc gia• Các Tổ chức phi chính phủ quốc tế (như Conservation International, Nature Conservancy)• Các trang web của Hiệp hội du lịch địa phương

Điều chỉnh từ: Gutierrez, Eileen, Kristin Lamoureux, Seleni Matus, Kaddu Sebunya. 2005. *Linking Communities, Tourism, & Conservation: A Tourism Assessment Process - Tools and Worksheets*. Conservation International and the George Washington University.